

Environmental Due Diligence Audit, Sorgfaltsprüfung Umwelt



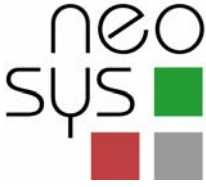
Wir erarbeiten neutrale Beurteilungen von Anlagen, Betrieben oder Firmen im Auftrag von Besitzern, Kaufinteressenten, Kreditgebern und Behörden. Sie wählen die Kriterien - Umweltsituation, Einhaltung der Gesetze, Stand der Technik, Marktwert, Risikolage, erwartete Sanierungskosten. Absolute Diskretion ist selbstverständlich und garantiert.

Ihre Ansprechpartner

Dr. Martin von Allmen
Rolf Gerber

Direktwahl: + 41 (0)32 674 45 01
Direktwahl: + 41 (0)32 674 45 02

martin.vonallmen@neosys-ag.ch
rolf.gerber@neosys-ag.ch



Neosys AG

Privatstrasse 10
CH-4563 Gerlafingen
Tel.: +41 (0)32 674 45 11
Fax: +41 (0)32 674 45 10
www.neosys-ag.ch

Referenzen

- Environmental Due Diligence: Gäupark Olten für Genossenschaft Migros Aare, 2006
- Environmental Due Diligence: Frohdörfli Suhr für Marc K Real Estate AG, 2006
- Environmental Due Diligence: Friosol AG Egerkingen, für Tobler Haustechnik AG, 2005
- Environmental Due Diligence: Two sites of Niklaus AG (Lyss and Visp), für Wolseley PLC, 2005
- Environmental Due Diligence an 16 Liegenschaften der COOP Immobilien AG (portfolio JAVA – Shapira), für Great Swiss Stors AG, 2004
- Gezielte Nachuntersuchung von fünf Liegenschaften aus dem BRICKS portfolio, für WTF-Properties Switzerland Ltd., 2003
- Überprüfen des Rückstellungsbedarfs für Umweltsanierungen, für Swisscom Immobilien AG, 2001
- BRICKS: Environmental Due Diligence für rund 200 Liegenschaften der Swisscom Immobilien AG, 2000
- Beurteilung des Altlasttrisikos für mehrere Firmen aus den Bereichen Metallbau, Beschichtung, Galvanik, Auftraggeber, für Bankenkonsortium (1994-96)
- Firmenbeurteilung und Due Diligence Audit: Bio-Dépollution SA, Eigenauftrag, 1996
- Überprüfen der Umweltsituation aller Betriebsstandorte der UMS SA, für Chase Brass&Copper Co, 1994

Ihre Ansprechpartner

Dr. Martin von Allmen
Rolf Gerber

Direktwahl: + 41 (0)32 674 45 01
Direktwahl: + 41 (0)32 674 45 02

martin.vonallmen@neosys-ag.ch
rolf.gerber@neosys-ag.ch